

## **CDR 9 “Informazione ed editoria”**

**MISSIONE 1** - Organi costituzionali, a rilevanza costituzionale e Presidenza del Consiglio dei ministri

**Programma 1.3** - Presidenza del Consiglio dei ministri

**MISSIONE 15** - Comunicazioni

**Programma 15.4** - Sostegno al pluralismo dell'informazione

### **1. *Mission***

Il Centro di responsabilità 9 “Informazione ed editoria” è la struttura di supporto al Presidente che opera nell'area funzionale relativa al coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale, alla promozione delle politiche di sostegno all'editoria e ai prodotti editoriali e al coordinamento delle attività volte alla tutela del diritto d'autore. In particolare, svolge compiti in materia di pubblicità e documentazione istituzionale, di informazione, anche attraverso la stipula di convenzioni con le agenzie di stampa e informazione e con il concessionario del servizio pubblico radiotelevisivo; provvede alla comunicazione diretta al pubblico sulle attività della Presidenza e del Governo; cura l'istruttoria per la concessione dei premi alla cultura e per il rilascio dei lasciapassare stampa; promuove le politiche di sostegno all'editoria; cura le attività istruttorie relative alla concessione alle imprese editoriali dei contributi diretti e di quelli indiretti; esercita le funzioni e i compiti attribuiti alla Presidenza in materia di diritto d'autore e di contrasto alla pirateria digitale e multimediale; svolge, d'intesa con le altre Amministrazioni competenti, compiti di vigilanza sulla Società italiana autori ed editori (SIAE).

### **2. *Risorse assegnate***

Le somme complessivamente assegnate sono pari a euro 97.183.500,00 e sono destinate per euro 491.000,00 al funzionamento e per euro 96.692.500,00 agli interventi.

#### **2.1 *Funzionamento***

Le risorse stanziare di euro 491.000,00 sono destinate al rimborso delle spese per missioni nel territorio nazionale e all'estero (cap. 521), alle spese per l'acquisto di giornali, riviste e periodici (cap. 528), alle spese inerenti i servizi tecnici del centro audiovisivi e cineteca (cap. 540), alle spese di viaggio e di soggiorno connesse ad organismi operanti nelle materie di competenza dipartimentale (cap. 542), alle spese di rappresentanza (cap. 545), alle spese per l'attuazione dei

crediti d'imposta (cap. 546) e alle spese per la partecipazione a convegni e altre manifestazioni (cap. 558).

### Indicatori di realizzazione finanziaria

<b><i>SPESE DI FUNZIONAMENTO</i></b>				
<b><i>Cap.</i></b>	<b><i>Stanziamento 2025</i></b>	<b><i>Capacità d'impegno</i></b>	<b><i>Capacità di pagamento</i></b>	<b><i>Capacità di smaltimento residui</i></b>
		<b><i>%</i></b>	<b><i>%</i></b>	<b><i>%</i></b>
521	10.000,00	70	70	70
528	10.000,00	70	70	70
540	4.000,00	60	60	60
542	1.000,00	-	-	-
545	1.000,00	50	70	60
546	300.000,00	50	70	70
558	165.000,00	70	70	70
<b>tot.</b>	<b>491.000,00</b>			

## 2.2 Interventi

Le somme relative agli interventi ammontano complessivamente a euro 96.692.500,00 e sono destinate:

a) *“Spese per pubblicazioni istituzionali, strumenti di comunicazione e sondaggi”* (cap. 474)

- euro 150.000,00 alla realizzazione di pubblicazioni istituzionali, all'acquisto di sondaggi e rilevazioni dell'opinione pubblica sull'operato del Governo, su richiesta dell'Autorità politica e delle strutture della Presidenza del Consiglio dei ministri;

b) *“Spese per l'acquisizione dalle agenzie di stampa dei servizi informativi per le amministrazioni statali e per la rete diplomatica consolare”* (cap. 479)

- euro 48.000.000,00 all'acquisto di servizi informativi dalle agenzie di stampa nazionali per soddisfare le esigenze informative delle Amministrazioni dello Stato, incluso il Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale. Tali risorse sono necessarie per assicurare il rinnovo dei 19 contratti stipulati in seguito all'attuazione della riforma delle Agenzie di stampa, di cui 8 contratti per il periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024 con le agenzie di rilevanza nazionale iscritte nell'apposito elenco e altri 11 stipulati con le agenzie di stampa vincitrici della gara europea, per il periodo dal 1° luglio 2024 al 30 giugno 2025;

c) *“Somme per gli interventi a favore dell'editoria da stabilire ai sensi dell'art. 1, c. 6, della l. 198/2016”* (cap. 489)

- euro 46.027.500,00 alle spese per interventi a favore dell'editoria, in base alle esigenze connesse alle diverse funzioni attribuite al Dipartimento, previo concorde avviso dell'Autorità politica, sia sulla base delle norme generali che regolano il funzionamento delle pubbliche amministrazioni (articoli 4 e 14 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, che definiscono i poteri dell'Autorità politica), sia sulla base delle disposizioni specifiche che disciplinano il riparto e la destinazione, ai vari livelli, delle risorse del Fondo unico per il pluralismo e l'innovazione digitale dell'informazione;

d) *“Somme da destinare alle attività di comunicazione istituzionale”* (cap. 563)

- euro 2.500.000,00 al finanziamento dei progetti di comunicazione istituzionale di particolare utilità sociale e di interesse pubblico o strategico, realizzati su richiesta dell'Autorità politica e/o delle strutture della Presidenza del Consiglio dei ministri;

e) *“Premi e sovvenzioni per scrittori, editori, librai”* (cap. 566)

- euro 15.000,00 al finanziamento dei premi “Penna d'oro” e “Generazione digitale-podcast”, istituiti rispettivamente con decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 22 febbraio 2023 e con decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 10 febbraio 2024.

#### Indicatori di realizzazione finanziaria

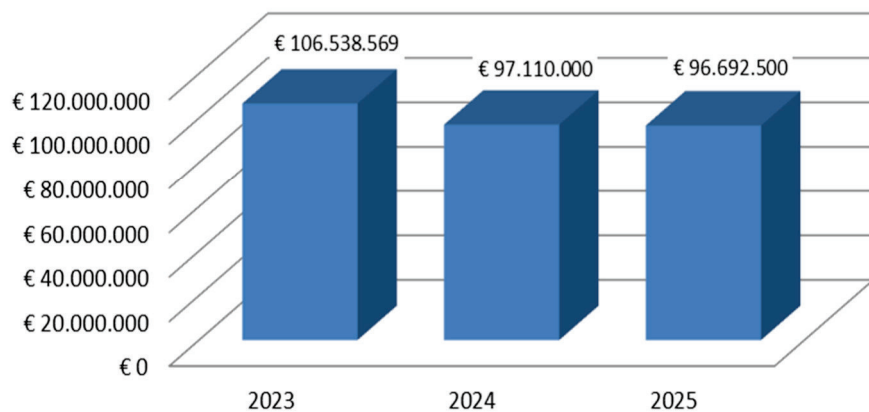
<b><i>SPESE PER INTERVENTI</i></b>				
<b><i>Cap.</i></b>	<b><i>Stanziamento 2025</i></b>	<b><i>Capacità d'impegno</i></b>	<b><i>Capacità di pagamento</i></b>	<b><i>Capacità di smaltimento residui</i></b>
		<b><i>%</i></b>	<b><i>%</i></b>	<b><i>%</i></b>
474*	150.000,00	60	90	80
479	48.000.000,00	70	70	80
489**	46.027.500,00	-	-	-
563*	2.500.000,00	60	70	80
566	15.000,00	70	70	70
<b>tot.</b>	<b>96.692.500,00</b>			

\*g li indicatori relativi ai capitoli 474 e 563, costituiscono una mera stima, poiché gli acquisti del Dipartimento a valere sugli stessi avvengono a seguito di richieste, in corso d'anno e non predeterminabili a priori, da parte dell'Autorità politica e delle altre strutture della PCM;

\*\*gli indicatori relativi al capitolo 489 non sono stimabili in quanto le scelte programmatiche spettano all'Autorità politica.

2023	2024	2025
€ 106.538.569	€ 97.110.000	€ 96.692.500

CR 9 INFORMAZIONE ED EDITORIA - INTERVENTI



SCHEDA OBIETTIVO				
MISSIONE	15. Comunicazioni			
PROGRAMMA	15.4 Sostegno al pluralismo dell’informazione			
CENTRO DI RESPONSABILITA’	9 - Informazione ed editoria			
OBIETTIVO STRUTTURALE	Realizzazione delle pubblicazioni istituzionali e acquisizione di rilevazioni dell’opinione pubblica, su richiesta dell’Autorità politica.			
DESCRIZIONE	Il DIE provvede all’acquisto di servizi per la realizzazione di pubblicazioni istituzionali e di rilevazioni dell’opinione pubblica, su richiesta dell’Autorità politica.			
OBIETTIVO STRATEGICO				
DESCRIZIONE				
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL’OBIETTIVO	cap. 474	2025	2026	2027
		150.000,00	150.000,00	150.000,00
INDICATORI DI RISULTATO				
DESCRIZIONE	Capacità di realizzazione delle pubblicazioni e delle rilevazioni dell’opinione pubblica.			
FONTE DEL DATO	PEC. PROTOCOLLO / EMAIL.			
METODO DI CALCOLO	Numero di pubblicazioni e rilevazioni realizzate / numero di pubblicazioni e rilevazioni richieste dall’Autorità politica	UNITA’ DI MISURA (%)	TARGET	
			75	

SCHEDA OBIETTIVO				
MISSIONE	15. Comunicazioni			
PROGRAMMA	15.4 Sostegno al pluralismo dell’informazione			
CENTRO DI RESPONSABILITA’	9 - Informazione ed editoria			
OBIETTIVO STRUTTURALE	Rinnovo dei contratti con le Agenzie di stampa iscritte nell’Elenco delle Agenzie di stampa di rilevanza national.			
DESCRIZIONE	A seguito della riforma delle procedure di acquisizione dei servizi delle Agenzie di stampa, introdotta dall’articolo 17, comma 1, del decreto-legge 29 dicembre 2022, n. 198, convertito con modificazioni dalla legge 24 febbraio 2023, n. 14, ed in attuazione del DPCM 11 luglio 2023, il DIE per il 2024 ha provveduto ad acquistare tramite procedure negoziate i servizi informativi dalle Agenzie di stampa iscritte in un apposito elenco istituito presso lo stesso Dipartimento per l’informazione e l’editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri. La riforma prevede il rinnovo dei contratti per il 2025.			
OBIETTIVO STRATEGICO				
DESCRIZIONE				
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL’OBIETTIVO	cap. 479	2025	2026	2027
		48.000.000,00	48.000.000,00	34.645.664,00
INDICATORI DI RISULTATO				
DESCRIZIONE	Capacità di rinnovo dei contratti stipulati con le Agenzie di stampa iscritte nell’Elenco delle Agenzie di stampa di rilevanza nazionale, ove sussista la disponibilità finanziaria ed i requisiti previsti dal DPCM 11 luglio 2023.			
FONTE DEL DATO	PEC. PROTOCOLLO / EMAIL.			
METODO DI CALCOLO	Numero di contratti rinnovati per l’anno 2025 con le agenzie di stampa iscritte nell’Elenco / Numero di contratti in corso per l’anno 2024 con le agenzie di stampa iscritte nell’Elenco	UNITA’ DI MISURA (%)	TARGET	
			85	

SCHEMA OBIETTIVO				
MISSIONE	15. Comunicazioni			
PROGRAMMA	15.4 Sostegno al pluralismo dell’informazione			
CENTRO DI RESPONSABILITA’	9 - Informazione ed editoria			
OBIETTIVO STRUTTURALE	Interventi a favore dell’editoria.			
DESCRIZIONE	Le risorse derivanti dal c.d. "extragettito RAI" che alimentano il Fondo unico per il pluralismo e l’innovazione digitale dell’informazione, sono trasferite, per l’importo assegnato per legge alla PCM, sul pertinente capitolo in anticipo rispetto alle altre risorse afferenti al Fondo unico alimentate dal cap. MEF 2196, che confluiscono nei rispettivi capitoli solo a valle dell’articolato processo di ripartizione delle risorse tra la PCM e il MIMIT, che si conclude nella parte finale dell’esercizio finanziario. Tuttavia, le scelte programmatiche relative all’allocazione delle risorse finanziarie di cui al cap. 489, supportate dalla valutazione delle priorità, spettano all’Autorità politica che le adotta mediante il decreto di cui all’articolo 1, comma 6, della legge n. 198 del 2016, di ripartizione e destinazione delle risorse del Fondo unico ai diversi interventi a sostegno dell’editoria. Ciò in conformità alle norme generali che regolano il funzionamento delle pubbliche Amministrazioni (articoli 4 e 14 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, che definiscono i poteri dell’Autorità politica rispetto a quelli demandati alla dirigenza).			
OBIETTIVO STRATEGICO				
DESCRIZIONE				
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL’OBIETTIVO	cap. 489	2025	2026	2027
		46.027.500,00	46.027.500,00	46.027.500,00
INDICATORI DI RISULTATO				
DESCRIZIONE	Tempestività nella predisposizione e trasmissione all’Autorità politica dello schema di decreto del Presidente del Consiglio dei ministri di cui all’articolo 1, comma 6, della legge n. 198 del 2016.			
FONTE DEL DATO	PEC/Modalità tracciabile.			
METODO DI CALCOLO	Tempestività nella trasmissione all’Autorità politica dello schema di decreto del Presidente del Consiglio dei ministri entro il 31 dicembre 2025	UNITA’ DI MISURA (Numero di giorni di ritardo)	TARGET	
			0	

SCHEMA OBIETTIVO				
MISSIONE	15. Comunicazioni			
PROGRAMMA	15.4 Sostegno al pluralismo dell’informazione			
CENTRO DI RESPONSABILITA’	9 - Informazione ed editoria			
OBIETTIVO STRUTTURALE	Realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale.			
DESCRIZIONE	Il DIE provvede alla ideazione, realizzazione e diffusione delle campagne di informazione e comunicazione istituzionale per tutte le strutture della Presidenza del Consiglio dei ministri, su richiesta delle stesse e nell’ambito dei compiti ad esso attribuiti in materia di comunicazione istituzionale.			
OBIETTIVO STRATEGICO				
DESCRIZIONE				
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL’OBIETTIVO	cap. 563	2025	2026	2027
		2.500.000,00	2.500.000,00	2.500.000,00
INDICATORI DI RISULTATO				
DESCRIZIONE	Capacità di realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale.			
FONTI DEL DATO	PEC / PROTOCOLLO / EMAIL			
METODO DI CALCOLO	Numero di campagne di comunicazione istituzionale realizzate / numero di campagne di comunicazione istituzionale richieste dall’autorità politica e dalle strutture della PCM	UNITA’ DI MISURA (%)	TARGET	
			80	



SCHEMA OBIETTIVO				
MISSIONE	15. Comunicazioni			
PROGRAMMA	15.4 Sostegno al pluralismo dell'informazione			
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 - Informazione ed editoria			
OBIETTIVO STRUTTURALE	Erogazione dei pagamenti dovuti alla concessione di premi.			
DESCRIZIONE	Il DIE provvede annualmente all'erogazione dei pagamenti connessi all'erogazione dei premi istituiti e disciplinati con appositi DPCM.			
OBIETTIVO STRATEGICO				
DESCRIZIONE				
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	cap. 566	2025	2026	2027
		15.000,00	15.000,00	15.000,00
INDICATORI DI RISULTATO				
DESCRIZIONE	Tempestività dei pagamenti connessi allo svolgimento dei premi.			
FONTE DEL DATO	PEC. PROTOCOLLO / EMAIL.			
METODO DI CALCOLO	Liquidazione delle somme entro 60 giorni dal perfezionamento del titolo giuridico abilitante.	UNITA' DI MISURA (N. gg. di ritardo)	TARGET	
			0	